



## La nueva web de plage.es trae a España las tendencias de decoración en *stickers* y vinilos de Europa

- La compañía francesa ha realizado un diseño especial para el mercado español, que incluye “pre-estrenos” de productos que llegarán en breve a nuestro país, ambientaciones, consejos y técnicas de decoración, así como un área especial para nuevos diseñadores y creadores.
- Plage.es nace con más de 600 referencias distintas en vinilos, decotransfers, soluciones para suelos, etc.

Madrid, 18 de diciembre de 2008.- La nueva web de Plage ([www.plage.es](http://www.plage.es)) para el mercado español acaba de nacer. La firma francesa especializada en pegatinas, stickers y otras soluciones de decoración para el hogar ha diseñado para nuestro mercado un site especial con el objetivo de acercarse más a las características de nuestro país y sus clientes, así como establecer un punto de unión con las tendencias creativas del resto de Europa.



Entre las novedades de esta web se puede destacar varios puntos:

- Acceso a todos los productos de la compañía: más de 600 referencias distintas de sus gamas Nature Deco, Creadores, Wallies, Decoración para Niños, River Stones, My Wall, ...
- Por primera vez, pre-estreno de productos que llegarán al mercado en breve, como Patchfloor, Patchwall y la revolucionaria My PhotoStick, mediante la que se podrá diseñar y decorar distintos ambientes con tus propias imágenes y la calidad de los productos de Plage.
- Área de técnicas y consejos de decoración, donde los “creadores particulares” podrán recibir consejos para la disposición de los productos y realizar consultas y sugerencias al equipo de Plage mediante correo electrónico.
- Área de Novedades. En esta sección se podrá ver productos que serán presentados en ferias y eventos internacionales y que llegarán en breve a los mercados.



Además, tras varios meses de expansión de **Plage** en España y uno de los puntos fuertes que pretende potenciar es el acceso a su red de distribuidores y tiendas especializadas, facilitando un contacto directo con el cliente para establecer unas relaciones más próximas.

Los productos serán presentados en prácticas fichas donde se indica su referencia, tamaño, características de pegado, materiales, etc., así como imágenes con estilismos realizados por los decoradores de Plage y acceso a los consejos prácticos para su colocación. A través del buscador avanzado de [www.plage.es](http://www.plage.es) los clientes encontrarán los productos deseados y además recomendaciones de productos relacionados que pueden inspirar nuevas composiciones decorativas.



El site por último permitirá seguir las evoluciones de decoradores de renombre y jóvenes artistas de las firmas Les Ailes du Biloba, Robert Le Heros, Stephane Ducateau, Les Archiduchesses, Dona Rosa, y de Laro... because, entre otros.

### **SOBRE PLAGÉ**

La compañía PLAGÉ, de origen francés, se fundó hace 20 años en Blaringhem (Francia) y es una de las empresas pioneras en soluciones de decoración para el hogar con presencia en más de treinta mercados en todo el mundo y líder en Europa en la venta de stickers decorativos.

Sus señas de identidad son la innovación, la originalidad y el respeto a la naturaleza.

Nueva web en [www.plage.es](http://www.plage.es)

### **Información para periodistas y estilistas**

Friendly Brand – Fátima Ruíz-Clavijo / Juan Carlos Milena  
Email: [fruiyclavijo@friendlybrand.com](mailto:fruiyclavijo@friendlybrand.com) / [jcmilena@friendlybrand.com](mailto:jcmilena@friendlybrand.com) /  
Tif. 679 45 98 55 / 677 29 05 72/